

MYSFACE - GRATIS PROMOVERING

Indenfor de seneste år, er hjemmesiden myspace.com blevet en af de største socialnetværks-hjemmesider på Internettet. Men det er ikke kun privatpersoner som opretter en profil der. I musikbranchen har både kendte og upcoming bands deres egne profiler, hvor de kan uploade deres musik. Det betyder for store navne indenfor branchen at de kan reklamere gratis. For en fan betyder det fri afbenyttelse af seks numre, som bandet har valgt at lægge ud på deres profil. Det betyder også at man kan tjekke "varen" før man køber den. Men med mere end 200 millioner brugere verden over, er siden også det ideelle sted for ukendte bands til at promovere sig selv. Jeg mødtes med trommeslageren fra det Aalborgensiske punkband Mighty Midgets (efterfølgende MM), til en lille snak om hvad MySpace betyder for dem.

af Magnus Madsen

Vi sidder på Café 1000fryd, der blandt andet fungerer som spillested og som har lagt rammerne for koncerter, med undergrundsbands fra hele verden. Der er ikke mange mennesker, så vi sidder uforstyrret og nyder en kold fadøl, vi lige har fået skænket.

Hvornår oprettede i Jeres MySpace profil, og hvorfor?

"Det gjorde vi i 2005, og det var primært for at komme i kontakt med andre bands, så man har muligheder for at komme ud og spille."



MM's MySpace profil.

Hvad har profilen så betydet for Jer?

"Det betyder, at folk får mulighed for at tjekke vores musik, så de har en idé om hvad de kan forvente til et eventuelt show. Samtidig har spillesteder et sted hvor de hurtigt kan høre om musikken har interesse og om det er noget de gider booke. Det giver os også den mulighed, at vi kan søge efter andre punkbands, for eksempel fra Tyskland, og få en kontakt stablet på benene. Vi har, ved hjælp af kontakter fra Myspace, arrangeret såkaldte "byttekoncerter", hvor vi laver en aftale om at de kommer herop og spiller og vi så tager derned."

Det er ikke kun bands fra Tyskland som MM har været i kontakt med. De har været på tour over det meste af Europa, og mange af de bands de har spillet med, har de stadig kontakt til. Det er altså ikke kun ren forretning, men det handler også om at møde andre mennesker og få venskaber.



ROCK MAGAZINE

Så man kan sige at MySpace har åbnet Europa for Jer, og givet Jer mulighed for at tage på tournéer?

"Det har næsten udelukkende været på grund af MySpace, at vi har kunnet komme så meget rundt. Eller det vil sige: Jo, vi ville have været kommet afsted uden, men MySpace har gjort det betydeligt nemmere at lokalisere andre bands som os selv og derigennem skabe kontakt med dem."

Jeg ved, at I også har en hjemmeside. Hvis man stiller de to ting overfor hinanden – hjemmeside vs. MySpace – hvad mener du så er bedst?

"MySpace er pt. betydeligt bedre til promovning. Der er jo en anseelig hype om siden og det gør at folk checker efter en MySpace-profil før de leder efter en personlig hjemmeside. Personligt gider jeg heller ikke lede efter en personlig hjemmeside først, da jeg synes, at det er

"Hvis man vil ud og spille nogle koncerter, så bliver man sgu nødt til at få fingeren ud og selv opsøge det. Sådan er det."

meget nemmere lige at finde en profil og høre om musikken fanger. MM har haft 30.000 besøgende på MySpace, det vil sige gennemsnitligt 10.000 om året, som jo er stort for et band som os. Det betyder jo trods alt, at folk rent faktisk gider, at høre vores musik. Derudover er vi af den overbevisning at man ikke bare skal sidde og vente på at folk kontakter én; man bliver nødt til selv at kontakte folk. Hvis man

vil ud og spille nogle koncerter, så bliver man sgu nødt til at få fingeren ud og selv opsøge det. Sådan er det."

MM har sammen med Café 1000fryd, arrangeret koncerter med punkbands fra hele Europa for eksempel Holland, Irland og også Danmark, som er kommet herop for at spille. MySpace har haft en stor del af skylden for, at dette er muligt.

"MySpace har gjort det betydeligt nemmere for bands som os, at komme i kontakt med spillesteder. Som tidligere nævnt fordi vi



Mighty Midgets

laver "byttekoncerter". I stedet for, at vi skal ringe til et sted i Tyskland og høre om vi må komme derned og spille, så kontakter vi et band i stedet, som allerede kender stederne og har kontakterne i lokalområdet."

Andre bands på MySpace

Det er ikke kun upcoming bands, der har profiler på MySpace. Det er også store navne som Linkin Park, Muse og Foo Fighters, der benytter sig af hjemmesiden. Det er en enestående chance for dem, at lave reklame for deres musik, for eksempel i forbindelse med en ny pladeudgivelse. På profilen finder man også en liste over kommende koncerter, så folk bliver opmærksomme på, hvornår de forskellige bands lige præcis aflægger deres by et besøg. MySpace har også en funktion, hvor man kan tilføje venner. Dette er også en måde for fans, at føle de kommer tættere på deres idoler, når de bliver tilføjet til deres liste over venner. For ukendte bands, som gerne vil frem i verden, kan det måske virke lidt uoverskueligt, at skulle sende talrige demo-cd'er ud til forskellige pladeselskaber. Men faktisk er der håb. Nogle kunstnere som er kendte i dag, er faktisk kommet frem ved hjælp af MySpace. Det britiske band Arctic Monkeys, var det første band som blev kendt via Internettet. De brugte en MySpace profil til at dele deres musik med andre, og nogle mener i dag, at det faktisk var deres fans, som indsendte demo cd'er, med deres musik, til pladeselskaberne, hvilket gjorde, at de fik en pladekontrakt. Også den franske sangerinde Soko blev sidste sommer kendt via MySpace og var et hot navn herhjemme med sangen "I'll Kill Her". Hun har siden hen været på tour i både Danmark, Belgien og Australien.



Arctic Monkeys

Men MySpace har dog også en bagside. Det måtte indie rock bandet Bones sande for nogle år siden. De havde siden 2004 benyttet MySpace til at promovere deres musik og navn med stor succes. Men en dag var hjemmesiden pludselig ændret. Grunden var den at den amerikanske tv-kanal FOX Television havde skudt et nyt tv-show i luften, med samme navn som bandet. Så større firmaer kan altså købe sider med



Soko

det navn de ønsker. Bones fik dog tildelt en ny MySpace side, med den fangende adresse www.myspace.com/7483383.

På trods af de mere dårlige sider ved MySpace, så bliver disse dog overskygget af de positive succeser. Det at så mange mennesker i dag foretrækker Internettet i stedet for andre medier, har også stor andel i, at MySpace er blevet så stor en succes, som det er blevet. Dette kommer helt sikkert ikke til at ændre sig i fremtiden, og vi vil nok se flere og flere bands komme frem via hjemmesiden.

Det stigende antal profiler, som bliver større og større for hver dag der går, vil hjælpe til at musikken breder sig, endnu mere end den gør i dag. Der er selvfølgelig andre og måske endda bedre måder, at promovere sig selv på. Der er tv-reklamer, avis-reklamer og store bannere i gadebilledet, som på kortere sigt, vil blive set af en hel del flere mennesker. Men disse koster store pengesummer, og vil ikke være realistiske for nok så kendte bands. Hvis MySpace forbliver gratis og bibeholder populariteten – hvilket er højest realistisk – vil vi på længere sigt se flere bands opnå deres succes og berømmelse via hjemmesiden.